

Welcome to ©Dashlo DEXX™

DGOC

a good life



Informazioni sul programma Dashlo-DEXX

Dashlo SP Zoo (società di capitali polacca) costituita secondo le leggi della Repubblica di Polonia (Codice Fiscale/NIP PL5833183062, RGN PL362230231) con sede legale in 80-855, Gdansk, Ul Waly Piastowskie, 1, lot.508 (d'ora in poi "**Dashlo**"™, "**noi**", "**nostro**"), è proprietaria del *software gestionale* ©Dashlo-STV per la trasmissione in streaming di file audio-video ("**servizio**") sui nostri maxischermi ("**mezzi**") posizionati all'interno di circoli golf o circoli vela ("**circoli**") convenzionati in Europa.

In alcune nazioni ci avvaliamo della collaborazione di persone giuridiche alle quali abbiamo rilasciato licenza per la promozione e fatturazione dei servizi.

Noi concludiamo contratti esclusivamente con persone giuridiche (d'ora in poi "**ente**" o "**cliente**" o "**inserzionista**" o "**tu**") indipendentemente dall'attività esercitata che può essere pubblica e/o privata, con o senza scopo di lucro.

L'inserzionista può scegliere i circoli presso i quali vuole promuovere la propria attività; l'elenco dei circoli è pubblicato il sito www.dashlogolf.com dove riportiamo la Nazione ed il collegamento al sito internet di ogni circolo consentendo quindi all'inserzionista la più ampia scelta.

I circoli convenzionati sono evidenziati con il nostro color "lavanda" mentre i circoli che **non hanno** ancora firmato una convenzione Dashlo-DEXX, sono di color nero.

Per i circoli convenzionati l'inserzionista accetta l'acquisto al prezzo stabilito nell'offerta mentre, per i circoli non convenzionati, l'offerta è una prenotazione e l'inserzionista versa una somma a titolo di acconto pari al 5% del prezzo di acquisto, così per euro 175,00.

Per ogni singolo circolo provvediamo alla trasmissione in streaming 7/24-365 cioè per l'intero anno di contratto. Prevediamo per ogni singolo circolo la trasmissione di oltre 17.000 spot/anno per ogni singolo Inserzionista.

Le visualizzazioni sono strettamente connesse ai giorni/orari di apertura del Circolo sulle quali non abbiamo alcun diritto decisionale.

In alcune nazioni prevediamo degli incontri ("**D-Day Welcome**") tra inserzionisti volti alla creazione di community che promuovo la loro attività incontrandosi all'interno dei circoli dove sono presenti e trasmettono i loro spot. In questi casi abbiamo stabilito non meno di trenta incontri l'anno. Non sono richiesti da parte nostra esborsi per la partecipazione a questi incontri; sono tuttavia escluse eventuali consumazioni.

Fermo quanto precede, regoliamo il rapporto contrattuale con i nostri inserzionisti nel rispetto delle riportate condizioni generali di servizio.

(V. 1.2024 last update 20240107)

Intestazione		
e-mail		
Nome		
Cognome		
Codice Fiscale		
Partita I.V.A.		
P.E.C.		
Nazione		
Regione		
Provincia		
CAP – Città		
Indirizzo e civico		
Legale rappresentante	Nome	Cognome
Carica		
Banca		
Conto Corrente		
I.BAN		
Codice SWIFT		
Descrivi attività		
Timbro e firma		

Condizioni Generali di Servizio (CGS)

Il presente contratto è suddiviso in titoli e sezioni numerate

Oggetto

1 - Oggetto del presente contratto è l'**acquisto di uno spazio** ("slot") della durata di **trenta secondi (30")** che consente la trasmissione di messaggi promo-pubblicitari forniti dall'inserzionista all'interno di un singolo Circolo.

Ordine

2 - L'Inserzionista inoltra un ordine a Dashlo™ (online) oppure alla licenziataria locale nei modi e termini che questa stabilisce.

3 - L'ordine dovrà essere completo di anagrafica e dati di fatturazione.

4 - L'inserzionista dovrà **indicare obbligatoriamente quale attività esercita** (sono esonerati gli enti pubblici).

5 - L'inserzionista dovrà indicare **in quali circoli** vuole promuovere la propria attività.

6 - L'inserzionista dovrà unire copia delle presenti condizioni sottoscritte per accettazione in ogni sua parte con **timbro e firma**.

7 - L'ordine è completo di importo al quale sarà aggiunta l'imposta, se dovuta.

8 - Nessun versamento richiesto al momento dell'ordine.

Verifiche e conferma

9 - Provvediamo alla verifica sulla disponibilità di uno slot per la categoria dichiarata dall'inserzionista; effettuata la verifica provvederemo all'invio della "conferma d'ordine" alla quale è unita la fattura di addebito che dovrà essere saldata nei modi e termini indicati in conferma d'ordine o direttamente in fattura.

Prezzo

10 - Per ogni singolo slot **acquistato** è fissato il prezzo di euro 5.000,00 scontato del 30% per l'anno 2024 così per un imponibile di euro **3.500,00**, imposte escluse.

11 - Per ogni singolo slot **prenotato** l'inserzionista versa un **acconto** pari al 5% dell'importo d'acquisto così per euro **175,00**.

12 - Nel caso in cui uno o più circoli prenotati dall'inserzionista non dovessero sottoscrivere la convenzione Dashlo-DEXX, provvederemo a restituire, senza indugio, l'importo dell'acconto per i circoli decisi a non aderire.

(V. 1.2024 last update 20240107)

13 - Nel caso in cui l'inserzionista, comunicata l'adesione da parte del circolo, non dovesse adempiere versando l'importo di cui alla precedente sezione 10, verrà addebitato, per ogni inadempimento, un importo a ristoro pari al 50% del dovuto così per euro 1750,00 compreso l'acconto già versato. L'importo copre a forfait i costi sostenuti per l'ottenimento della convenzione a cui fa riferimento il ristoro.

Pagamento

14 - I pagamenti stabiliti dal presente titolo non possono essere ritardati e/o ridotti.

15 - Per il ritardo sui pagamenti è applicato un interesse moratorio pari al tasso di interesse applicato dalla Banca Centrale Europe (BCE) pubblicato al momento dell'inadempimento, aumentato di sette punti.

16 - Sul ritardo o l'omissione è addebitato il prezzo di euro 50,00 per ogni sollecito di pagamento inviato.

17 - Nel caso in cui l'inadempimento sia superiore a sessanta giorni, è data facoltà a Dashlo™ (o alle licenziatarie) di risolvere il contratto per fatto e colpa dell'inserzionista e fermo il diritto di procedere al recupero giudiziale del credito oltre gli interessi stabiliti dalla sezione 13, alle spese di sollecito stabilite dalla sezione 14, oltre a spese di giustizia e compensi professionali applicati considerando il valore medio del tariffario professionale.

18 - Per importi pari fino a € 7.000,00 più acconti e imposte, l'inserzionista si impegna a versare l'importo vista fattura.

19 - Per importi fino a € 14.000,00 più acconti e imposte, l'inserzionista si impegna a versare il 50% vista fattura ed il saldo a 30 giorni.

20 - Per importi fino a € 21.000,00 più acconti e imposte, l'inserzionista si impegna a versare 1/3 vista fattura, 1/3 oltre imposte a 30 giorni, ed il saldo a 60 giorni.

21 - Per importi superiori, l'inserzionista si impegna a versare il 25% vista fattura; un ulteriore 25% oltre imposte a 30 giorni, un ulteriore 25% a 60 giorni ed il saldo a 90 giorni.

22 - Per le dilazioni concesse alle sezioni 19, 20 e 21, non si considera ritardo il pagamento all'ultimo giorno del mese in cui scade la rata.

23 - Il ritardo così come l'omissione sui termini concessi provoca la decadenza dell'inserzionista dal beneficio del termine senza necessità di messa in mora trattandosi di condizione contrattualmente stabilita e fermi gli addebiti stabiliti dalla precedente sezione 17.

Streaming

24 - Iniziamo la diffusione degli spot dal primo giorno del mese successivo alla scadenza dei sessanta giorni decorrenti dalla data di emissione della relativa fattura.

(V. 1.2024 last update 20240107)

25 - Il decorso stabilito dalla precedente sezione 24 inizia anche nel caso in cui l'ente non abbia consegnato il materiale, rigettata ogni contestazione.

26 - Eventuali imposte di pubblicità sono a carico dell'ente.

Materiale

27 - L'utente si impegna alla consegna del materiale almeno quindici giorni prima della decorrenza di cui alla precedente sezione 24.

28 - Consegne successive al termine stabilito dalla precedente sezione 26, dilata l'inizio dello streaming per un periodo uguale al ritardo senza che questo possa generare richieste di indennizzo o risarcimento, ma non la data di decorrenza contrattuale stabilita dalla sezione 24.

29 - Il materiale deve essere consegnato per mezzo dell'upload sul sito www.dashlo-golf.com.

30 - Il ritardo nella consegna del materiale non può, per nessun titolo o motivo, giustificare il ritardo e/o l'omissione dei pagamenti da parte dell'ente.

Contenuti

31 - Gli Spot devono avere una durata massima di trenta secondi (30").

32 - Dashlo™ non trasmette Spot di durata superiore al tempo massimo di trenta secondi.

33 - Dashlo™ non trasmette materiale difettoso.

34 - Il rifiuto alla trasmissione è comunicato all'ente in tempo reale.

35 - L'ente provvede alla sua sostituzione a proprie spese.

36 - Ricevuto il nuovo materiale provvederemo alla trasmissione ed applichiamo la sezione 27.

37 - Il materiale è di proprietà dell'ente che potrà effettuare i download riprendendone il possesso.

38 - L'ente garantisce la conformità del materiale a leggi, regolamenti e usi vigenti aderendo, peraltro, al EASA ([EASA – European Advertising Standards Alliance \(easa-alliance.org\)](http://easa-alliance.org)) e/o Codice Autodisciplina Comunicazione Commerciale ([regole pubblicità corretta - Il Codice di Autodisciplina IAP](#)) e/o ICAS ([Il Consiglio Internazionale per l'Autoregolamentazione Pubblicitaria • ICAS](#)).

39 - L'ente tiene indenne Dashlo™ da ogni onere e responsabilità derivante dalla violazione delle norme richiamate nella sezione 37.

40 - Ci riserviamo il diritto di non trasmettere gli spot se evidentemente ledono i diritti di terzi e/o leggi o regolamenti, e comunque, anche usi dovendosi comunque preservare i terzi.

(V. 1.2024 last update 20240107)

41 - In ogni caso, le interruzioni conseguenti alle lesioni stabilite dalle sezioni 37, 39, non possono generare richieste di qualsiasi natura da parte dell'ente.

42 - L'ente garantisce piena titolarità e/o diritto allo sfruttamento di tutti i contenuti inseriti nello Spot inclusi – specificatamente – i diritti d'immagine, marchi e brevetti, diritto d'autore, proprietà intellettuale, copyright nonché le autorizzazioni GDPR da parte di privati consumatori inseriti nello spot.

43 - L'ente solleva e tutela Dashlo™ per qualsivoglia domanda (anche giudiziale) da parte di terzi che dichiarano di vantare diritti sui contenuti degli spot (v. sezione 42). La tutela dovrà essere anche a contenuto economico rimborsando ogni somma che saremo tenuti a sborsare per le motivazioni indicate nel primo periodo della presente sezione. Le stesse tutele spettano alle licenziatarie.

44 - A fronte delle richieste di cui alla precedente sezione 42, ci riserviamo di sospendere le trasmissioni sino a che la questione non è definitivamente chiarita.

Programmazione

45 - Noi trasmettiamo in streaming i tuoi spot 24/7-365 su ogni singolo Slot che hai acquistato.

46 - Non rispondiamo in alcun modo delle visualizzazioni che conseguono ai giorni e ore di apertura di ogni singolo circolo.

47 - L'acquisto degli slot è a forfait ed è esclusa ogni correlazione tra prezzo e visualizzazioni; la nostra obbligazione, accettata indefettibilmente dall'ente, si esaurisce con l'invio la mezzo dello/gli spot.

48 - L'ente può procedere alla programmazione consegnando sino a tre spot/mese diversi chiedendo di trasmetterli consecutivamente o contestualmente alternandoli.

Esonero di responsabilità

49 - Siamo esonerati da ogni responsabilità diretta e/o indiretta per l'interruzione delle forniture di connessione da parte dei fornitori dell'ente.

50 - Siamo esonerati da qualsivoglia responsabilità per guasti ai dispositivi di telecomunicazioni necessari all'utilizzo del servizio.

51 - Siamo esonerati da qualsivoglia responsabilità per insufficienza o fluttuazioni della larghezza di banda utilizzata dall'ente.

52 - Interruzione dei servizi per cause di forza maggiore come, a titolo di esempio e senza pretesa di completezza: alluvioni, esondazioni, terremoti, eventi bellici, pandemie, attentati, attacchi DDoS, azioni governative di emergenza così come per ogni altra condizioni ragionevolmente e prudenzialmente prevedibile con l'uso della normale diligenza. Le condizioni qui stabilire sollevano anche l'inadempimento dell'ente.

(V. 1.2024 last update 20240107)

D-Day Welcome (DDW)

53 - In alcune nazioni programmiamo **gratuitamente** incontri tra gli enti che promuovono la loro attività in un determinato circolo.

54 - Prevediamo un numero di trenta DDW per ogni circolo.

55 - La partecipazione al DDW è gratuita e facoltativa.

56 - Sono a carico del/i partecipante/i le eventuali consumazioni.

57 - I DDW sono attività promozionale che non rientra nel prezzo, e l'effettiva organizzazione anche in termini quantitativi dipende dalla disponibilità degli inserzionisti ragione per la quale si esclude ogni responsabilità di Dashlo™ o delle licenziatricie locali in ordine all'effettivo svolgimento/organizzazione degli eventi, che, se non eseguiti, non possono incidere sul prezzo del presente contratto.

Dashlo Golf Cup (DGC)

58 - In alcune nazioni programmiamo **il circuito gare amatoriale DGC**. La sponsorizzazione di tale circuito non rientra nel presente contratto.

Reclami

59 - Rilevando errori nella programmazione-trasmissione, l'ente dovrà, indefettibilmente, darne comunicazione all'indirizzo e-mail direzione@dashlo.com dettagliando quanto rilevato.

60 - Nel caso rilevassimo l'errore nella programmazione e la sua fondatezza, provvederemo a rifondere in forma percentuale e nel massimo del costo giornaliero versato (€ 9,59/giorno) per i giorni in cui è stato trasmesso lo Spot viziato da errore.

GDPR

61 - Precisiamo che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 2016/679, non trova applicazione a memoria del Considerando 14 che stabilisce *"il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto"*, nonché dell'articolo 1.

62 - L'esclusione di cui alla sezione 55, non esime l'ente dalla necessità di acquisire le autorizzazioni da parte di privati nel caso gli Spot lo rendessero necessario (v. sezione 42).

(V. 1.2024 last update 20240107)

Legge applicabile e giurisdizione esclusiva

63 - L'eventuale invalidità, inopponibilità, inefficacia di una o più sezioni ai sensi di legge di qualsiasi Governo avente giurisdizione nel rapporto di specie, non pregiudica la parte contrattualmente rimasta in vita, e l'autorità provvede a modificarla affinché produca gli effetti originariamente stabiliti.

64 - Ci riserviamo il diritto di modificare le nostre condizioni in qualsiasi momento.

65 - Le modifiche contrattuali, se non dovute per decisione societaria ma per variazioni normative, saranno applicate ad ogni rapporto in essere nella Nazione in cui il legislatore ha variato la norma in discussione. Se le modifiche sono decise dalla proprietà Dashlo™ avranno effetto nel rapporto con l'ente solo al momento dell'eventuale rinnovo.

66 - Nei casi in cui decidessimo di non attivare immediatamente uno o più diritti a noi garantiti da una o più sezioni, tale decisione non riduce il nostro diritto che si mantiene valido ed opponibile in ogni momento.

67 - Le condizioni stabilite dal presente contratto sono sottoposte e regolate dalle leggi della Repubblica di Polonia ed a decidere per ogni controversia è esclusivamente competente il tribunale della circoscrizione giudiziaria di Danzica con esclusione di leggi, regolamenti e normative vigenti in altre nazioni.

68 - Il presente contratto è redatto in lingua polacca ed è tradotto con traduttori IA nelle diverse lingue europee. In caso di contrasto di termini si considera valido il termine nella lingua della nazione in cui l'ente ha sede.

Letto, firmato e sottoscritto il

firma.....

Si accettano specificatamente le seguenti sezioni: prezzo, s.13; pagamento, s.15, 17; 23; Streaming, s.25; Materiale, s.28, 30; Contenuti, s.31, 39, 41, 43; Programmazione, s.46, 47; Esonero di responsabilità, s.49, 50, 51; D-Day Welcome (DDW), s.57; Legge applicabile e giurisdizione esclusiva, s.63, 66, 67.

Letto, firmato e sottoscritto il

firma.....

↓ **Firma testo tradotto** ↓

Witamy na ©Dashlo-LRM

Informacje na temat programu Dashlo-DEXX

Dashlo SP Zoo (polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) utworzona zgodnie z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (NIP/NIP PL5833183062, RGN PL362230231) z siedzibą pod adresem 80-855, Gdańsk, Ul. (zwana dalej "Dashlo™", "my", "nasz"), jest właścicielem oprogramowania zarządzającego ©Dashlo-STV do strumieniowego przesyłania plików audio-wideo ("usługa") na naszych dużych ekranach ("nośniki") umieszczonych wewnątrz stowarzyszonych klubów golfowych lub klubów żeglarskich ("kluby") w Europie.

W niektórych krajach korzystamy ze współpracy podmiotów prawnych, którym wydaliśmy licencje na promocję i rozliczanie usług.

Zawieramy umowy wyłącznie z osobami prawnymi (zwanymi dalej "podmiotem", "klientem", "reklamodawcą" lub "użytkownikiem"), niezależnie od rodzaju działalności, która może być publiczna i/lub prywatna, nastawiona na zysk lub nienastawiona na zysk.

Reklamodawca może wybrać kluby, w których chce promować swoją działalność; lista klubów jest publikowana na stronie internetowej www.dashlogolf.com, gdzie podany jest kraj i link do strony internetowej każdego klubu, umożliwiając w ten sposób reklamodawcy najszerszy wybór.

Kluby afiliowane są wyróżnione naszym "lawendowym" kolorem, podczas gdy kluby, które jeszcze nie podpisały umowy Dashlo-DEXX, są w kolorze czarnym.

W przypadku klubów stowarzyszonych reklamodawca akceptuje zakup po cenie określonej w ofercie, podczas gdy w przypadku klubów niezrzeszonych oferta jest rezerwacją, a reklamodawca wpłaca depozyt w wysokości 5% ceny zakupu, a więc za 175,00 EUR.

Dla każdego klubu zapewniamy streaming 7/24-365, czyli przez cały rok obowiązywania umowy. Przewidujemy transmisję ponad 17 000 spotów rocznie dla każdego klubu.

Oglądalność jest ściśle powiązana z dniami/godzinami, w których cyrk jest otwarty, a my nie mamy prawa do podejmowania decyzji.

W niektórych krajach organizujemy spotkania ("D-Day Welcome") między reklamodawcami, których celem jest tworzenie społeczności promujących ich działalność poprzez spotkania w cyrkach, w których są obecni i emitują swoje spoty. W takich przypadkach organizujemy nie mniej niż trzydzieści spotkań rocznie. Udział w tych spotkaniach nie wiąże się z żadnymi wydatkami z naszej strony; wykluczone jest jednak jakiegokolwiek spożycie.

Niezależnie od powyższego, regulujemy stosunki umowne z naszymi reklamodawcami zgodnie z następującymi ogólnymi warunkami świadczenia usług.

Ogólne warunki świadczenia usług (GSTC)

Niniejsza umowa jest podzielona na ponumerowane tytuły i sekcje

(V. 1.2024 last update 20240107)

Przedmiot

1 - Przedmiotem niniejszej umowy jest zakup miejsca ("slotu") trwającego trzydzieści sekund (30"), które umożliwi emisję przekazów promocyjno-reklamowych dostarczonych przez reklamodawcę w ramach jednego Kręgu.

Zamówienie

2 - Reklamodawca składa zamówienie w Dashlo™ (online) lub u lokalnego licencjodawcy w sposób i na warunkach określonych przez lokalnego licencjodawcę.

3 - Zamówienie musi zawierać kompletne dane osobowe i informacje rozliczeniowe.

4 - Reklamodawca musi wskazać, jaką działalność prowadzi (podmioty publiczne są zwolnione z tego obowiązku).

5 - Reklamodawca musi wskazać, w których klubach chce promować swoją działalność.

6 - Reklamodawca musi załączyć kopię niniejszych warunków podpisaną do akceptacji w całości wraz z pieczęcią i podpisem.

7 - Zamówienie jest kompletne i zawiera kwotę, do której zostanie doliczony należny podatek.

8 - Płatność nie jest wymagana w momencie składania zamówienia.

Weryfikacja i potwierdzenie

9 - Sprawdzimy dostępność slotu dla kategorii zadeklarowanej przez reklamodawcę; Po sprawdzeniu wyślemy "potwierdzenie zamówienia", do którego dołączona jest faktura, którą należy opłacić w sposób i na warunkach wskazanych w potwierdzeniu zamówienia lub bezpośrednio na fakturze.

Cena

10 - Za każdy zakupiony pojedynczy slot cena wynosi 5.000,00 EUR z rabatem 30% na rok 2024, co daje kwotę podlegającą opodatkowaniu w wysokości **3.500,00 EUR**, bez podatków.

11 - Za każdy zarezerwowany pojedynczy slot Reklamodawca wpłaci depozyt w wysokości 5% ceny zakupu, czyli 175,00 EUR.

12 - W przypadku, gdy jeden lub więcej klubów zarezerwowanych przez reklamodawcę nie przystąpi do umowy Dashlo-DEXX, niezwłocznie zwrócimy kwotę kaucji klubom, które zdecydowały się nie zarejestrować.

13 - W przypadku, gdy reklamodawca, po otrzymaniu powiadomienia o przystąpieniu do umowy przez klub, nie wywiąże się z płatności kwoty, o której mowa w punkcie 10 powyżej, kwota równa 50% należnej kwoty zostanie naliczona za każde naruszenie, a zatem wyniesie 1.750,00 €, w tym wpłacony już depozyt. Kwota ta pokrywa koszty poniesione w celu uzyskania umowy, do której odnoszą się szkody.

Płatność

14 - Płatności określone w niniejszym Tytule nie mogą być opóźniane i/lub zmniejszane.

15 - Opóźnione płatności będą podlegać odsetkom za zwłokę równym stopie procentowej stosowanej przez Europejski Bank Centralny (EBC), opublikowanej w momencie zwłoki, powiększonej o siedem punktów.

16 - Opóźnienia lub brak płatności będą obciążane opłatą w wysokości 50,00 EUR za każde wysłane przypomnienie o płatności.

17 - W przypadku, gdy niewykonanie umowy przekroczy sześćdziesiąt dni, Dashlo™ (lub licencjobiorcy) będą uprawnieni do rozwiązania umowy z winy reklamodawcy i bez uszczerbku dla prawa do sądowego odzyskania kredytu wraz z odsetkami określonymi w sekcji 13, opłatami za upomnienie określonymi w sekcji 14, a także kosztami prawnymi i profesjonalnymi opłatami stosowanymi z uwzględnieniem średniej wartości profesjonalnej skali opłat.

18 - W przypadku kwot do 7 000,00 € plus zaliczki i podatki, reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty kwoty faktury.

19 - W przypadku kwot do 14 000,00 € plus zaliczki i podatki, reklamodawca zobowiązuje się zapłacić 50% w momencie otrzymania faktury, a pozostałą kwotę w ciągu 30 dni.

20 - W przypadku kwot do 21 000,00 € plus zaliczki i podatki, reklamodawca zobowiązuje się zapłacić 1/3 w momencie wystawienia faktury, 1/3 plus podatki w ciągu 30 dni, a resztę w ciągu 60 dni.

21 - W przypadku wyższych kwot, reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty 25% przy odbiorze faktury; kolejne 25% plus podatek w ciągu 30 dni, kolejne 25% w ciągu 60 dni i resztę w ciągu 90 dni.

22 - W przypadku przedłużeń, o których mowa w punktach 19, 20 i 21, płatność w ostatnim dniu miesiąca, w którym przypada termin płatności raty, nie jest uznawana za spóźnioną.

23 - Opóźnienie, jak również zaniechanie na przyznanych warunkach spowoduje, że reklamodawca utraci korzyści z okresu bez konieczności formalnego powiadomienia, ponieważ jest to warunek ustalony w umowie i bez uszczerbku dla opłat ustalonych w sekcji 17 powyżej.

Streaming

24 - Transmisja reklam rozpoczyna się pierwszego dnia miesiąca następującego po upływie sześćdziesięciu dni od daty wystawienia odpowiedniej faktury.

25 - Bieg terminu określonego w ust. 24 powyżej rozpoczyna się również w przypadku, gdy podmiot nie dostarczył materiału, a wszystkie zastrzeżenia zostały odrzucone.

26 - Wszelkie podatki od reklam ponosi podmiot.

Materiał

(V. 1.2024 last update 20240107)

27 - Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć materiał co najmniej piętnaście dni przed upływem terminu określonego w punkcie 24 powyżej.

28 - Dostawy dokonane po terminie określonym w punkcie 26 powyżej spowodują przesunięcie rozpoczęcia streamingu o okres równy opóźnieniu bez generowania roszczeń o odszkodowanie lub zadośćuczynienie, ale nie o umowną datę rozpoczęcia określoną w punkcie 24 powyżej.

29 - Materiał musi zostać dostarczony poprzez przesłanie na adres www.dashlogolf.com.

30 - Opóźnienie w dostarczeniu materiału nie może, z jakiegokolwiek powodu lub przyczyny, uzasadniać opóźnienia i/lub pominięcia płatności przez podmiot.

Treść

31 - Czas trwania reklam nie może przekraczać trzydziestu sekund (30").

32 - Dashlo™ nie będzie emitować Spotów dłuższych niż maksymalny czas trwania trzydziestu sekund.

33 - Dashlo™ nie będzie nadawać wadliwych materiałów.

34 - Odmowa transmisji będzie komunikowana podmiotowi w czasie rzeczywistym.

35 - Podmiot wymieni materiał na własny koszt.

36 - Po otrzymaniu nowego materiału, Dashlo™ przekaże go i zastosuje sekcję 27.

37 - Materiał jest własnością podmiotu, który będzie w stanie przeprowadzić pobieranie, odzyskując jego posiadanie.

38 - Podmiot gwarantuje, że materiał jest zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i zwyczajami oraz przestrzega EASA (European Advertising Standards Alliance (easa-alliance.org)) i/lub Kodeksu Standardów Reklamowych (The IAP Code of Advertising Standards) i/lub ICAS (The International Council for Advertising Self-Regulation - ICAS).

39 - Podmiot zwolni Dashlo™ z wszelkich opłat i odpowiedzialności wynikających z naruszenia zasad, o których mowa w punkcie 37.

40 - Zastrzegamy sobie prawo do nieemitowania reklam, jeśli wyraźnie naruszają one prawa osób trzecich i/lub przepisy ustawowe lub wykonawcze.

41 - W żadnym wypadku przerwy wynikające z urazów określonych w punktach 37, 39 nie mogą generować roszczeń o jakimkolwiek charakterze ze strony podmiotu.

42 - Podmiot gwarantuje pełną własność i/lub prawo do wykorzystywania wszystkich treści zawartych w Reklamie, w tym - w szczególności - praw do wizerunku, znaków towarowych i patentów, praw autorskich, własności intelektualnej, praw autorskich, a także zezwoleń RODO przez konsumentów prywatnych zawartych w Reklamie.

(V. 1.2024 last update 20240107)

43 - Podmiot zabezpieczy i ochroni Dashlo™ przed wszelkimi roszczeniami (w tym roszczeniami sądowymi) osób trzecich roszczących sobie prawa do treści spotów (patrz punkt 42). Ochrona będzie miała również charakter finansowy poprzez zwrot wszelkich kwot, które będziemy zobowiązani zapłacić z powodów określonych w pierwszym zdaniu niniejszej sekcji. Te same zabezpieczenia mają zastosowanie do licencjodawców.

44 - W obliczu roszczeń, o których mowa w sekcji 42 powyżej, zastrzegamy sobie prawo do zawieszenia nadawania do czasu ostatecznego wyjaśnienia sprawy.

Programowanie

45 - Przesyłamy strumieniowo reklamy 24/7-365 na każdym zakupionym slotcie.

46 - Nie ponosimy żadnej odpowiedzialności za wyświetlenia wynikające z dni i godzin otwarcia poszczególnych klubów.

47 - Zakup slotów odbywa się na zasadzie ryczałtu i nie ma korelacji między ceną a wizualizacjami; nasze zobowiązanie, zaakceptowane bezbłędnie przez podmiot, kończy się w momencie wysłania spotu(ów).

48 - Agencja może przystąpić do programowania, dostarczając do trzech różnych reklam/miesięc, żądając, aby były one emitowane kolejno lub naprzemiennie w tym samym czasie.

Zwolnienie z odpowiedzialności

49 - Jesteśmy zwolnieni z wszelkiej bezpośredniej i/lub pośredniej odpowiedzialności za przerwy w dostawach połączeń przez dostawców podmiotu.

50 - Jesteśmy zwolnieni z wszelkiej odpowiedzialności za awarie sprzętu telekomunikacyjnego niezbędnego do korzystania z usługi.

51 - Jesteśmy zwolnieni z wszelkiej odpowiedzialności za niewystarczającą przepustowość lub wahania przepustowości wykorzystywanej przez jednostkę.

52 - Przerwy w świadczeniu usług spowodowane działaniem siły wyższej, takie jak, na przykład i bez roszczenia do kompletności: powódzie, zalania, trzęsienia ziemi, wydarzenia wojenne, pandemie, ataki, ataki DDoS, nadzwyczajne działania rządowe, a także wszelkie inne warunki, które można rozsądnie i ostrożnie przewidzieć przy użyciu zwykłej staranności. Warunki określone w niniejszym dokumencie zwalniają również podmiot z niewykonania zobowiązania.

D-Day Welcome (DDW)

53 - W niektórych krajach planujemy bezpłatne spotkania między organizacjami promującymi swoją działalność w danym kręgu.

54 - Przewidujemy liczbę trzydziestu DDW dla każdego okręgu.

55 - Udział w DDW jest bezpłatny i opcjonalny.

(V. 1.2024 last update 20240107)

56 - Wszelka konsumpcja odbywa się na koszt uczestnika/uczestników.

57 - DDW są działaniami promocyjnymi, które nie są wliczone w cenę, a faktyczna organizacja, nawet pod względem ilości, zależy od dostępności reklamodawców, z tego powodu Dashlo™ lub lokalni licencjobiorcy nie są odpowiedzialni za faktyczne przeprowadzenie / organizację wydarzeń, które, jeśli nie zostaną przeprowadzone, nie mogą mieć wpływu na cenę niniejszej umowy.

Dashlo Golf Cup (DGC)

58 - W niektórych krajach programujemy amatorskie zawody DGC. Sponsorowanie takiego toru nie jest częścią niniejszej umowy.

Reklamacje

59 - Jeśli wykryjemy błędy w programowaniu-transmisji, organizator musi bezzwłocznie powiadomić nas pocztą elektroniczną na adres direzione@dashlo.com, szczegółowo opisując wykryte błędy.

60 - Jeśli wykryjemy błąd w programowaniu i jego uzasadnienie, zwrócimy procent i maksymalnie dzienny zapłacony koszt (9,59 € / dzień) za dni, w których spot był transmitowany z błędem.

RODO

61 - Zwracamy uwagę, że europejskie rozporządzenie o ochronie danych 2016/679 nie ma zastosowania ze względu na motyw 14, który stanowi, że "niniejsze rozporządzenie nie reguluje przetwarzania danych osobowych dotyczących osób prawnych, w tym nazwy i formy osoby prawnej oraz jej danych kontaktowych", a także art. 1.

62 - Wyłączenie, o którym mowa w sekcji 55, nie zwalnia podmiotu z konieczności uzyskania oświadczeń własnych od osób prywatnych, jeżeli Spot uzna to za konieczne (zob. sekcja 42).

Prawo właściwe i jurysdykcja wyłączna

63 - Ewentualna nieważność, niewykonalność, nieskuteczność jednej lub więcej sekcji zgodnie z prawem jakiegokolwiek rządu właściwego w danym stosunku, nie narusza strony pozostającej w umowie, a organ zmienia ją tak, aby wywoływała pierwotnie ustalone skutki.

64 - Zastrzegamy sobie prawo do zmiany naszych warunków w dowolnym momencie.

65 - Zmiany umowne, jeśli nie wynikają z decyzji firmy, ale ze zmian regulacyjnych, będą miały zastosowanie do wszelkich istniejących relacji w kraju, w którym ustawodawca zmienił daną zasadę. Jeśli o zmianach zadecyduje własność Dashlo™, wejdą one w życie w relacji z podmiotem dopiero w momencie odnowienia.

66 - Jeśli zdecydujemy się nie aktywować natychmiast jednego lub więcej praw gwarantowanych nam przez jedną lub więcej sekcji, taka decyzja nie zmniejszy naszego prawa, które pozostanie ważne i wykonalne przez cały czas.

(V. 1.2024 last update 20240107)

67 - Warunki niniejszej umowy podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej, a sądem wyłącznie właściwym do rozstrzygnięcia wszelkich sporów jest sąd w Gdańsku, z wyłączeniem praw, przepisów i zasad obowiązujących w innych krajach.

68 - Niniejsza umowa została sporządzona w języku polskim i jest tłumaczona przez tłumaczy IA na różne języki europejskie. W przypadku konfliktu terminów, termin w języku kraju, w którym podmiot ma siedzibę, zostanie uznany za ważny.

Przeczytane, podpisane i niżej podpisane

podpis.....

Następujące sekcje są w szczególności akceptowane: Cena, s.13; Płatność, s.15, 17; 23; Streaming, s.25; Materiał, s.28, 30; Treść, s.31, 39, 41, 43; Programowanie, s.46, 47; Wyłączenie odpowiedzialności, s.49, 50, 51; D-Day Welcome (DDW), s.57; Prawo właściwe i wyłączna jurysdykcja, s.63, 66, 67.

Przeczytane, podpisane i niżej podpisane

podpis.....